



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig
forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2023

for Norlux AS





FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet og offentlig sektor har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr og kan både bidra positivt til utvikling, men også medvirke negativt og forårsake skade. Virksomheter har derfor en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5 graders mål.

Denne rapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men rapporten favner bredere med klima og miljø, sirkulærøkonomi og antikorrupsjon. Våre medlemmer er forpliktet til å jobbe med aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på arbeidet. Medlemmer i Etisk handel Norge som er på Basisnivå1 oppfyller også åpenhetslovens aktsomhetsvurderingsplikt, og delvis informasjonsplikten.

OECDs begrep Responsible Business Conduct er det vi i Etisk handel Norge kaller for bærekraftig forretningspraksis. Den systematiske innsatsen virksomheter gjør for å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning, samt rette opp skade for mennesker, dyr, samfunn og miljø – kalles aktsomhetsvurderinger (due diligence). Virksomheter over en viss størrelse er gjennom åpenhetsloven pålagt å gjøre aktsomhetsvurderinger på menneskerettigheter. Alle virksomheter, uavhengig av størrelse, er av norske myndigheter forventet å gjøre aktsomhetsvurderinger også på samfunn, miljø og dyr og etterleve FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter (UNGP) og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Dette gjelder både næringsliv, offentlig sektor og organisasjoner.

Etisk handel Norges prinsipper (vår Code of Conduct) for bærekraftig forretningspraksis dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Rapporten viser åpenhet om hvordan virksomheten arbeider med aktsomhetsvurderinger i tråd med UNGP og OECDs retningslinjer. Alle medlemsrapportene gjøres offentlig tilgjengelig på Etisk handel Norges hjemmesider.

Heidi Furustøl

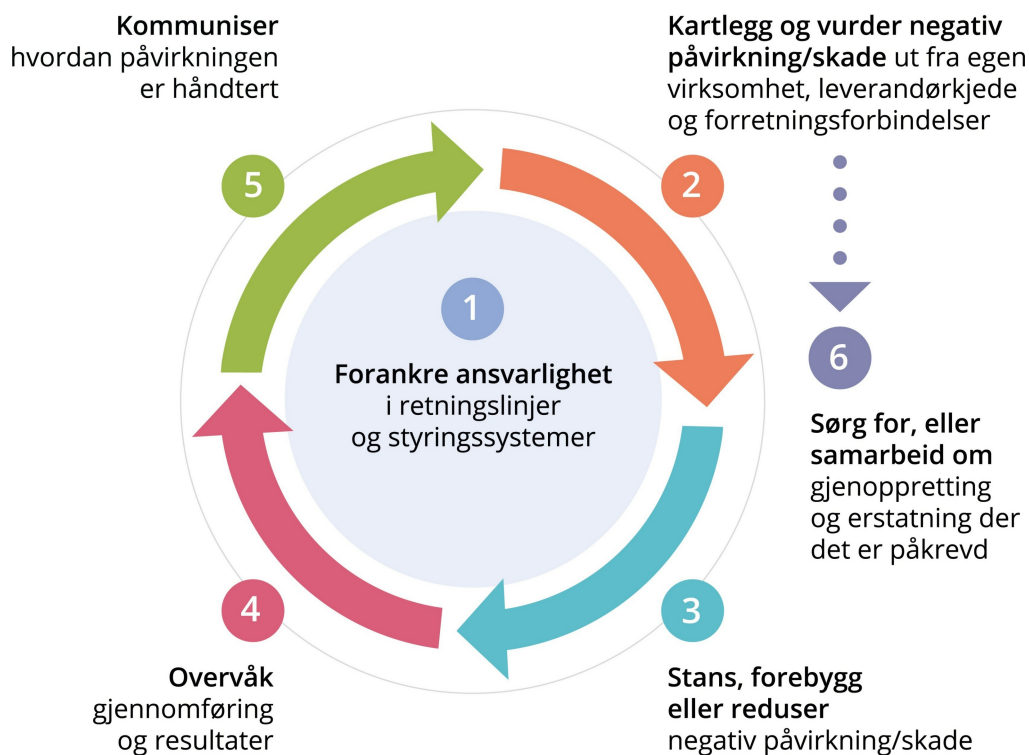
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Norlux ble etablert i 1997 og leverer belysningsløsninger til detaljhandel, kommersielle – og industrielle bygninger, hotell- og restaurantvirksomhet samt utendørsområder. Vi er etablert med kontorer i Norge, Sverige, Danmark og har en samarbeidspartner i UK.

Norlux jobber for å ha en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Norlux anser dette som en forutsetning for bærekraftig utvikling, som innebærer at dagens generasjoner får dekket sine behov uten å ødelegge fremtidige generasjoners mulighet til å få dekket sine. For å kunne utføre dette arbeidet på best mulig måte har Norlux ansatt en Sustainability Manager.

Norlux er rådgiver, leverandør og samarbeidspartner av belysningsløsninger for nåtid og fremtid. Norlux ønsker å bidra til et bærekraftig samfunn gjennom utvikling av nyskapende belysningsløsninger.

For å arbeide målrettet med bærekraftig forretningspraksis har Norlux, som medlem av Etisk Handel Norge, forpliktet seg til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger. Aktsomhetsvurderinger er en risikobasert tilnærming til å respektere og ivareta mennesker, samfunn og miljø i vår egen virksomhet og i hele leverandørkjeden. Vi forventer at våre leverandører og samarbeidspartnere følger samme tilnærming og jobber sammen med oss for å oppnå denne målsetningen.

Medlemskapet i Etisk Handel Norge gir oss tilgang på verktøy og kompetanse som gjør at vi kan fortsette utviklingen vår innenfor bærekrafts området. I 2023 har Norlux fortsatt arbeidet med implementeringen av ny policy for bærekraftig forretningspraksis. Leverandører i første ledd har mottatt, signert og returnert Supplier Code of Conduct, Supplier Minimum Requirements samt vårt spørreskjema som omhandler leverandørens arbeide med bærekraft, HMS, og egen leverandørkjede.

Vi ble medlem av Etisk Handel Norge i 2022 og dette er andre årsrapporten vi utarbeider. Vårt mål er å nå basiskravene for medlemskap før utgangen av 2024. I tillegg til å være medlem i Etisk Handel Norge er Norlux Miljøfyrtårn sertifisert.

Roar Aastvedt
CEO

Norlux AS

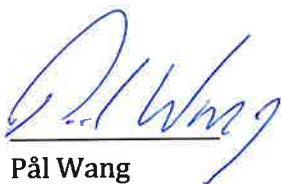
Styret i Norlux AS bekrefter med dette å ha mottatt og lest rapport utarbeidet for Etisk handel Norge som også danner grunnlaget for vår redegjørelse:

Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2023

Norlux AS

18. juni 2024, Borgeskogen



Pål Wang
Styrets leder

Pål Vindegg
Styremedlem



Jørn Furuhaug
Styremedlem

Roar Aastvedt
Daglig leder

Aktsomhetsvurdering

Signers:

<i>Name</i>	<i>Method</i>	<i>Date</i>
Aastvedt, Roar	BANKID	2024-06-27 09:54
Vindegg, Pål Asbjørn	BANKID	2024-06-27 10:25



This document package contains:

- Closing page (this page)
- The original document(s)
- The electronic signatures. These are not visible in the document, but are electronically integrated.



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Norlux AS

Adresse hovedkontor

Borgeskogen 32

Viktigste merker, produkter og tjenester

Norlux leverer belysningsløsninger til detaljhandel, kommersielle – og industrielle bygninger, hotell- og restaurantvirksomhet samt utendørsområder.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Norlux AS har en flat organisasjonsmodell og vi består av 7 markedsområder (Retail, Commercial, Hospitality, Outdoor, Interior, LMS og Audio). Alle Markedsområdene til Norlux er representert i ledergruppen, i tillegg til CEO, CFO og eier.

Norlux har ansatt en person som har ansvaret for bærekraftsarbeidet i virksomheten, herunder rapportering til Etisk Handel Norge. Bærekraftansvarlig leder prosjektgruppen hvor det er representanter fra produkt/innkjøp, finans/HMS og markedsområdene. Norlux har implementert en policy for bærekraftig forretningspraksis som er vedtatt av Norlux sitt styre. Policyen inneholder felles krav som vi og våre leverandører forventes å følge for å ha en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

358 000 000

Antall ansatte

80

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

Vi ble medlem av Etisk Handel Norge i 2022 og dette er andre årsrapporten vi utarbeider. Vårt mål er å nå basiskravene for medlemskap før utgangen av 2024. Norlux har ansatt Mette Andersen som Sustainability Manager og hun har hovedansvaret for rapporteringer og beregning av Co2 avtrykket vårt.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Mette Andersen, Sustainability Manager

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

mette.andersen@norlux.com

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Norlux AS er leverandør av belysningsløsninger som selger lysarmaturer og tilbehør, hovedsakelig under egne merkenavn (Norlux / Ledpro). Hovedtyngden av våre leverandører befinner seg i Europa og Asia. Norlux sin produkt - og innkjøpsavdeling er lokalisert på vårt hovedkontor i Stokke i tillegg til at vi har en ansatt i Asia som ivaretar våre leverandører i regionen.

Norlux har tett dialog med leverandørene og besøker disse jevnlig. Vi er opptatt av langvarige og gode relasjoner til våre leverandører og flere har vært våre samarbeidspartnere i over 10 år. Langvarig samarbeid med leverandører er med på å øke kvaliteten og våre påvirkningsmuligheter i leverandørkjeden.

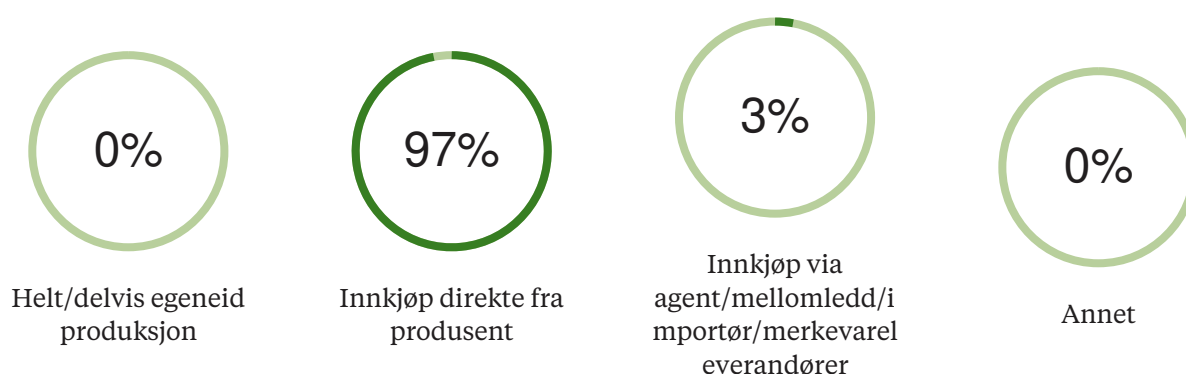
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

55

Kommentar til antall leverandører

I leverandørkartleggingen har vi inkludert våre faste samarbeidspartner som leverer over 80% av innkjøpte produkter. Leverandører med engangskjøp og lavt innkjøpsvolum er ikke inkludert i oversikten.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Innkjøp via agent er fra norsk importør.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Østerrike :	1
Kina :	30
Finland :	1
Tyskland :	3
Italia :	6
Sør-Korea :	1
Litauen :	1
Polen :	1
Spania :	1
Tyrkia :	1
Danmark :	2
Sverige :	3
Norge :	4

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som virksomheten har oversikt over, og hvor mange produsenter dette er basert på:

Antall arbeidere

4 990

Antall produsenter dette er basert på

14

Antall arbeidere per produsent (kalkulert snitt)

357

Kommentar til antall arbeidere

Dette er et estimat, tall kan avvike litt da det er noe informasjon som er 2-3 år gammel.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Aluminium	Kina
Plast	Kina
Kobber	Kina
Stål	Kina
Hardplast	Kina
Led emitter	Kina
Glass	Kina
Polyisopren	Kina

Det arbeides med en policy for metall og opphavsland for neste år.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål:

Vi har i løpet av 2023 delt våre minimumskrav og Supplier code of conduct med våre leverandører. Vi har gjennomført risikovurderinger og menneskerettighets due diligence. Status er at vi får stadig flere sertifiseringer tilsendt, slik at vi kan være trygge på at våre leverandører utfører due diligence i form av tredjeparts sertifisering for menneskerettigheter og HMS arbeidet. I tillegg har vi siden oppstart hatt fokus på fabrikkbesøk og vi har en ansatt i Kina som har god dialog med våre produsenter der.

Status:

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Vår handlingsplan for 2024 inkluderer blant annet sjekklister for fabrikkbesøk, rutine for godkjenning av nye leverandører, oppdatere innkjøpsrutine, samarbeide med produsenter for nye krav til CE merking, samt en opplæringsplan for alle ansatte.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringssystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



1.A Policy* for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

<https://norlux.com/baerekraft/apenhetsloven/>

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn, miljø og klima?

Norlux jobber for å ha en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. Dette policy-dokumentet, inkludert prinsipper for bærekraftig forretningspraksis, danner grunnlaget for vårt bærekraftsarbeid.

Norlux anser bærekraftig forretningspraksis som en forutsetning for bærekraftig utvikling, som innebærer at dagens generasjoner får dekket sine behov uten å ødelegge framtidige generasjoners mulighet til å få dekket sine .

Norlux er rådgiver, leverandør og samarbeidspartner av belysningsløsninger for nåtid og fremtid. Norlux ønsker å bidra til et bærekraftig samfunn gjennom utvikling og nyskapende belysningsløsninger.

FNs bærekraftsmål er verdens felles handlingsplan for bærekraftig utvikling. Norlux har i sitt bærekraftarbeid valgt å ha særlig fokus på følgende bærekraftsmål 3: God helse og livskvalitet, 12: Ansvarlig forbruk og produksjon, og 17: Samarbeid for å nå målene.

Som medlem av Etisk handel Norge forplikter Norlux seg til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Aktsomhetsvurderinger er en risikobasert tilnærming til å respektere og ivareta mennesker, samfunn og miljø i vår egen virksomhet og i hele leverandørkjeden. Vi forventer at våre leverandører og samarbeidspartnere følger samme tilnærming.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy for egen virksomhet er basert på Etisk Handel Norge sin prinsipperklæring og relevante fokusområder basert på gjennomførte risikovurderinger. Vi har som mål å være i direkte dialog og med fysisk tilstedeværelse på produksjonsfasiliteter for minst 80% av våre innkjøp i løpet av 2024. Samtidig skal vi kartlegge våre produkter ned til råvarestadiet slik at vi kan vurdere hvilke komponenter som det må fokuseres på i forhold til menneskerettigheter og miljø. Prinsipperklæringen er vedtatt i ledergruppen og Styret.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner og hvorfor?

Norlux har ansatt en Bærekraftansvarlig og har en prosjektgruppe på tvers av avdelingene som er ansvarlig for ivaretagelsen av arbeidet med aktsomhetsvurderingene. Denne arbeidsgruppen rapporterer direkte til ledergruppen i virksomheten. I tillegg blir det gjennomført rapportering av utført arbeid og resultatet av dette direkte til Styret i Norlux. Vi mener det er viktig med rapporteringslinjer fra prosjektgruppen som jobber med aktsomhetsvurderingene og opp til styret for å sikre tilstrekkelig forankring.

Vi er i startfasen med gjennomføringen av aktsomhetsvurderinger for å oppnå basisnivået til Etisk Handel Norge. Det viktigste på nåværende tidspunkt har vært å få etablert et rammeverk som vi kan jobbe etter. Nå som rammeverket er etablert vil det fremover bli viktig for oss å forankre dette på alle nivåer i organisasjonen.

Våre interne retningslinjer og rutiner oppdateres minst årlig i samsvar med rapporteringskrav for Miljøfyrtårn eller driftsrelaterte behov. Aktsomhetsvurderingen vi har gjennomført har påvist mulige utfordringer med hensyn til korrupsjon og menneskerettigheter. Vi skal oppdatere vår innkjøpsrutine, opprette sjekkliste for fabrikk besøk i 2024, samt oppdatere dagens krav til godkjenning av nye leverandører.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og incentivordninger?

Policy for bærekraftig forretningspraksis er vedtatt av styret og ledergruppen i virksomheten.

Arbeid med tydeliggjøring av virksomhetens aktsomhetsvurderinger overfor øvrige ansatte i virksomheten vil gjennomføres i 2024. Det vil bli avholdt informasjonsmøte, utsending av materiale og i tillegg skal det lages en opplæringsplan som omfatter alle ansatte.

Norlux har nedsatt en arbeidsgruppe bestående av ansatte fra ulike avdelinger i virksomheten til å gjennomføre arbeidet og forankre prosessene i virksomheten. Arbeidsgruppen har fått fullt mandat fra styret til å implementere vedtatte policy i virksomheten og i leverandørkjeden.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Vi sikrer at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse ved deltakelse på kurs og kunnskapsdeling innad i virksomheten. Det skal lages en opplæringsplan som vil ivareta en grundig gjennomgang av vårt arbeide. Bærekraftansvarlig er deltaker på interne og eksterne møter hvor vårt arbeide blir presentert.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Det er utarbeidet policy for Bærekraftig forretningspraksis som er forankret i ledergruppen og styret. I 2024 vil vi jobbe videre med opplæring og implementering hos alle involverte personer hos Norlux.

Vår handlingsplan gis oss fokus på dialog med leverandører, intern opplæring og innsamling av data for å kunne beregne Co2 pr. produkt. I 2024 vil vi jobbe videre med kommunikasjon av våre minstekrav og Code og Conduct overfor våre leverandører. Vi vil også jobbe med gjennomføring av menneskerettighets due diligence handlinger. I april reiser to representanter fra ledergruppa til Kina/Hong Kong for å besøke flere av våre leverandører. I tillegg vil vi i løpet av året gjennomføre flere leverandørbesøk i Europa.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp av ledelse og styre?

Norlux har fastsatt plan for avholdelse av styremøter igjennom året og virksomhetens bærekraftarbeid inngår som fast punkt på styreagendaen. I tillegg til styrets forankring er ledergruppen løpende orientert og involvert i arbeidet. Det jobbes på ledelse og styre nivå for å knytte bærekraftsarbeidet ytterligere inn i våre strategi- og handlingsplaner.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningsforbindelser, spesielt i leverandørkjeden?

Vi har utarbeidet minimumskriterier som vi krever at våre leverandører følger. Dette kommuniseres i møtene vi har med våre samarbeidspartnere.

Minimumskriteriene er:

- Leverandøren har signert våre etiske retningslinjer (Code of conduct for suppliers) for leverandører.
- Leverandøren har gitt oss en kontaktperson for oppfølging av våre etiske retningslinjer og kan vise til et system for oppfølging av retningslinjene.
- Sporbarhet: leverandøren har oversikt over, og deler informasjon om hvor ulike deler av varen produseres og skal kunne dokumentere hvor råvarene kommer fra.
- Tilgang: leverandøren gir virksomheten tilgang til produksjonsstedet og tilhørende bygg som kantine og sovesaler
- Leverandøren skal ha en miljøsertifisering/miljøledelse system tilsvarende Miljøfyrtårn, ISO 14001, EMAS eller tilsvarende. Miljøsertifikat skal fremlegges. Ved fornyelse av sertifisering skal oppdatert sertifikat sendes til Norlux.

Om leverandøren ikke har en miljøsertifisering skal følgende dokumentasjon kunne fremlegges: Informasjon om hvem i bedriften har ansvar for å følge opp miljøarbeid i bedriften, bedriftens største miljøpåvirkning og hva bedriften gjør for å minimere disse. Bekrefte at bedriften som minimum følger miljølovgivningen i respektive produksjonsland.

Vi har kontaktet alle leverandører i oversikten som dekker >80% av innkjøpte varer i 2023. Vi har mottatt svar fra alle.

- Klimaregnskap: Leverandøren skal på forespørsel kunne legge frem CO2 regnskap for sin virksomhet. Alternativt kunne fremskaffe nødvendig informasjon for at tredjepart skal kunne gjennomføre en CO2 beregning.
- Emballasje: Norlux forventer at leverandøren kontinuerlig jobber med optimalisering av emballasje for å minimere klimapåvirkning. Det skal kun benyttes gjenvinnbare materialer. Vi oppfordrer våre leverandører til å unngå plast og isopor. Det skal etterstrebtes å jobbe med løsninger som gir god plassutnyttelsen under transport, men uten at dette øker risiko for skader på produkter.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Bærekraftig forretningspraksis er viktig og omfattende. For å gjennomføre våre forpliktelser og innfri vårt ønske om å forbedre oss har vi ansatt en Bærekraftansvarlig.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens faktiske negative konsekvenser og/eller prioriterte vesentlig risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Merk at de prioriterte risikoene dere lister opp i tabellen under vil bli overført til trinn 3 av denne rapporten, hvor dere vil bli bedt om å besvare hvordan dere arbeider med å stanse, forebygge eller redusere den negative påvirkningen.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Risiko for at arbeidere blir utsatt for tvangsarbeid og/eller ikke har anledning til fri fagorganisering.	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger	Kina Tyrkia
Risiko for manglende oppfølging av sikkerhetsrutiner ved enkelte produksjonsanlegg.	Helse, miljø og sikkerhet	Kina Tyrkia
Risiko for høyt CO2 utslipp knyttet til produksjonen i land / områder hvor det bla kan være vanlig med kullkraftverk.	Miljø	Kina Tyrkia
Risiko for korrupsjon.	Korrupsjon	Tyrkia

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i denne rapporteringen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor dere har valgt å ikke prioritere disse i det videre arbeidet; c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/dere har snakket med; d) om det er identifisert områder eller tema hvor det er manglende informasjon for å danne seg et helhetlig bilde, og hvordan dere planlegger å gå frem for å få mer informasjon/håndtere dette.

a. I forbindelse med kartleggingen av risiko og prioritering av håndteringen har vi benyttet oss av verktøyet Sailable Risks Tool som er utarbeidet av Etisk Handel Norge. Vi har prioritert vårt basert på innkjøpsvolum og vil gradvis jobbe oss igjennom leverandørkjeden vår. Dette vil være et kontinuerlig arbeid i tiden fremover hvor risikokartleggingen vil være avgjørende for prioriteringen av arbeidet.

Følgende kilder benyttes som grunnlag for risikokartleggingen gjennom verktøyet Sailable Risks Tool:

Vulnerability | The Global Slavery Index (walkfree.org)

https://files.mutualcdn.com/ituc/files/2022-ITUC-Rights-Index-Exec-Summ-EN_2022-08-10-062736.pdf

<https://freedomhouse.org/report/freedom-world>
<https://data.worldbank.org/indicator/SL.TLF.0714.ZS>
<https://data.unicef.org/topic/child-protection/child-labour/>
<https://hdr.undp.org/data-center/human-development-index#/indicies/HDI>
<http://hdr.undp.org/en/content/gender-inequality-index-gii>
https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2022.pdf
<https://wageindicator.org/salary/wages-in-context>
<https://wageindicator.org/salary/wages-in-context>
<https://wageindicator.org/salary/wages-in-context>
<https://www.transparency.org/en/cpi/2020/index/nzl>
<https://anskaffelser.no/nb/samfunnsansvar/sosialt-ansvar/hoyrisikoproduktlisten>
<https://www.mvorisicochecker.nl/en/start-check>
<https://www.dol.gov/agencies/ilab/reports/child-labor/list-of-goods>
<https://www.state.gov/reports/2020-country-reports-on-human-rights-practices/>
https://www.ilo.org/dyn/normlex/en/f?p=NORMLEXPUB:10011:0::NO::P10011_DISPLAY_BY,P10011_CONVENTION_TYPE_CODE:1,F
<https://www.wri.org/data/aqueduct-water-risk-atlas>
<https://epi.yale.edu/epi-results/2020/component/epi>
<https://www.globalforestwatch.org/map/>
<https://epi.yale.edu/epi-results/2020/component/epi>
<https://www.doingbusiness.org/en/rankings>

For å vurdere korrupsjon har vi i tillegg benyttet oss av Global Corruption Barometer (<https://www.transparency.org/>) som publiserer en årlig vurdering av korrupsjon på landnivå. Vi har også benyttet oss av landrapporter for menneskerettigheter som ligger publisert på Etisk Handle Norge og U.S Department of State (<https://www.state.gov/>). For neste år så vil vi også inkludere en mer nyansert risikokartlegging som også vurderer regioner og sektorer innenfor forskjellige land.

b. Hele Norlux er omfattet av risikovurderingene, men nordiske leverandører har vært nedprioritert.

c. Gjennomgang med Salient Risk Tool for å vurdere situasjonen i forskjellige land. Hvor lenge de forskjellige leverandørene har vært samarbeidspartner, hvor godt våre innkjøpere kjenner leverandøren samt kvaliteten på oversendt dokumentasjon på produkter som krever sertifikater.

d. Vi opplever at kun en vurdering av risiko og aktsomhet for hele land kan være for bredt så vi vil for neste år også inkludere en mer nyansert risikokartlegging som også vurderer regioner og sektorer innenfor forskjellige land.

Det viktigste målet for risikovurdering så langt har vært å kartlegge våre leverandører for å få innblikk i hvordan de stiller seg til tvangsarbeide og/eller ikke anledning til fri fagorganisering. Norlux har gjennomført en spørreundersøkelse hvor disse spørsmålene er besvart. Vi har også mottatt BSCI/Amfori sertifikater fra 12 av 15 leverandører, som tilsvarer over 80% av vårt innkjøp. I vårt største marked for innkjøp, Kina, har vi en ansatt lokalt som besøker våre samarbeidspartnere jevnlig i løpet av året. Disse besøkene kan være relatert til inspeksjon av nye produkter eller aspekter av lokale HMS rutiner. Det jobbes med en utvidet rutine for HMS relaterte inspeksjoner hos produsenter. For neste år så vil vi også inkludere en mer nyansert risikokartlegging som også vurderer regioner og sektorer innenfor forskjellige land.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert

Vi har ikke identifisert risiko for annen negativ påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø utover risikoene som er særskilt kommentert under punkt 2.A.1.

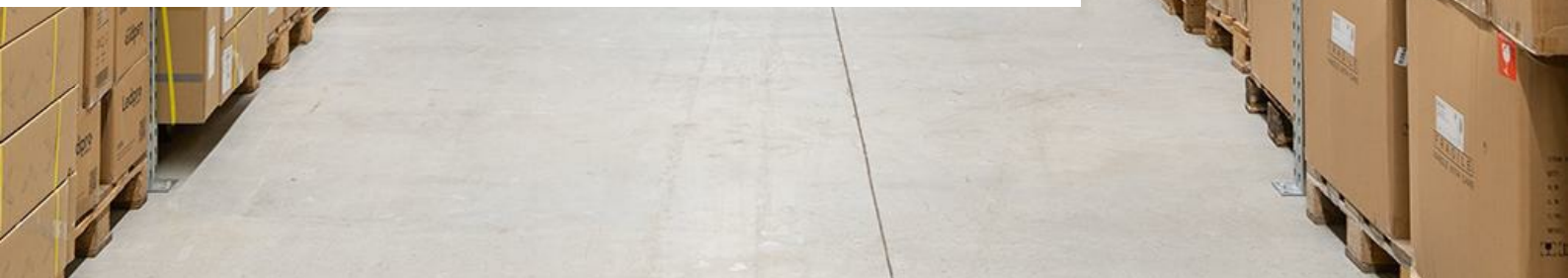


3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FN's bærekraftsmål.



3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø:

Prioritert negativ påvirkning/skade	Risiko for at arbeidere blir utsatt for tvangsarbeid og/eller ikke har anledning til fri fagorganisering.
Overordnet mål :	Kommunisere vår null toleranse for tvangsarbeid og manglende anledning til fri fagorganisering overfor våre leverandører.
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	Samtlige av våre leverandører som representerer >80% av innkjøpt verdi har mottatt, fylt ut, signert og returnert spørreundersøkelse om arbeidsforhold, vår Supplier Code of Conduct, Minstekrav til leverandører og signert på at beskrivelsen av Åpenhetsloven er lest og forstått. I tillegg har de fleste av våre leverandører årlig tredjeparts sertifisering av HMS via BSCI, Amfori, eller Smeta.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Norlux har en ansatt som jobber i Kina som Strategic Sourcing Specialist. Hun besøker jevnlig våre produsenter der og foretar kvalitetskontroller.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Alle våre leverandører skal i kommende rapporteringsår gå igjennom ny kartlegging av risikofaktorer knyttet til tvangsarbeid og fri fagorganisering. Det er planlagt flere leverandørbesøk i Europa i kommende rapporteringsår.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Risiko for manglende oppfølging av sikkerhetsrutiner ved enkelte produksjonsanlegg.
Overordnet mål :	Sørge for at sikkerhetsrutiner foreligger på produksjonsanleggene til våre leverandører.
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	Korrigere eventuelle mangler vi finner hos produsenter.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Vi skal kommunisere med produsent der vi finner mangler som vi ønsker å korrigere.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Alle våre leverandører skal i kommende rapporteringsår vært igjennom kartlegging av risikofaktorer knyttet til sikkerhetsrutiner.

Vi planlegger også flere fabrikkbesøk i 2024 hvor sikkerhetsrutiner vil bli kontrollert. Vi skal også opprette en sjekkliste for fabrikkbesøk.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Risiko for høyt CO2 utslipp knyttet til produksjonen i land / områder hvor det bla kan være vanlig med kullkraftverk.
Overordnet mål :	Kartlegging av vårt CO2 utslipp, fra produsent til gjenvinning.
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	Få god oversikt og kontroll over eget Co2 utslipp.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Vi vil vurdere resultatene, det er ingen indikasjon foreløpig at våre produkter eller verdikjede har store negative konsekvenser. Vi forventer at vi skal optimalisere, forbedre og redusere Co2. Dette gjøres primært ved å identifisere råvarer med høyt Co2 avtrykk og erstatte disse med råvarer med mindre Co2 avtrykk.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Kartleggingen av eget Co2 utslipp er en stor og omfattende jobb. Vi håper å være klar for rutinemessig registrering av Co2 avtrykk mot slutten av 2024.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Risiko for korrupsjon.
Overordnet mål :	Null toleranse for korrupsjon i vår virksomhet og hos våre leverandører.
Status :	Pågående
Mål i rapporteringsåret :	Vi har mottatt signatur på vår Supplier Code of Conduct fra alle leverandører vi har kommunisert med.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak for å stanse eller begrense negative konsekvenser og begrunnelse for tiltaket/tiltakene :

Vi planlegger en intern gjennomgang for ansatte som skal besøke Kina eller Tyrkia for å øke bevisstgjøringen av korrupsjon og hvordan man kan unngå å komme i konflikt med våre mål.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket beskrevet over, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Alle våre leverandører skal i kommende rapporteringsår vært igjennom kartlegging av risikofaktorer knyttet til korrupsjon. Vi planlegger også besøk hos vår leverandør i Tyrkia i rapporteringsåret. Vi forventer at alle våre samarbeidspartnere og ansatte har god kunnskap om korrupsjon og forståelse for hvordan man skal unngå problemet.

Andre tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

Norlux har vært Miljøfyrtårn sertifisert i 4 år og vi rapporterer årlig resultater og forbedringer der. Vi har en omfattende rutine for reduksjon av produkt emballasje, men målbar reduksjon fra år til år.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

Vi har etablert en leverandørpolicy som våre leverandører må forholde seg til og har følgende krav tilknyttet klimaregnskap:

Leverandøren skal på forespørsel kunne legge frem CO2 regnskap for sin virksomhet. Alternativt kunne fremskaffe nødvendig informasjon for at tredjepart skal kunne gjennomføre en CO2 beregning.

Vi jobber kontinuerlig med emballasje optimering, noe som hjelper på å redusere Co2 avtrykket.

Norlux måler Scope 1 og Scope 2 i forbindelse med Miljøfyrtårn sertifiseringen. Her inkluderes også deler av Scope 3. Arbeidet med å tilrettelegge for fullstendig Scope 3 rapportering pågår for fullt. Vi forventer å kunne levere komplett Klimaregnskap fra 2025.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Minstekravene til leverandørene skal kommuniseres til våre leverandører og følges opp. Videre skal vi vurdere nye eller andre materialer når Co2 avtrykket pr. vare er fastslått.

Når det gjelder innkjøpspraksis jobber vi kontinuerlig internt med gode forecast av innkjøpsbehov for å sikre at vi bestiller varene fra våre leverandører til riktig tid for å minimere unødvendig press i produksjonsleddet og gi mulighet for valg av mest klimavennlig transport.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi har etablert krav til at våre leverandører skal ha en miljøsertifisering/miljøledelse system tilsvarende Miljøfyrtårn, ISO 14001, EMAS eller tilsvarende.

Om leverandøren ikke har en miljøsertifisering skal følgende dokumentasjon kunne fremlegges: Informasjon om hvem i bedriften har ansvar for å følge opp miljøarbeid i bedriften, bedriftens største miljøpåvirkning og hva bedriften gjør for å minimere disse.

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Vår egen virksomhet og våre leverandører forplikter seg til å følge vedtatte code of conduct som omhandler bl.a krav om retten til fri fagorganisering. I tillegg har de fleste av våre leverandører årlig tredjeparts sertifisering av HMS via BSCI, Amfori, eller Smeta. Resultatene av slike rapporter gjennomgås internt og dialog tilbake til leverandør dersom det er punkter vi ønsker å ta opp.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

I 2024 planlegger vi besøk hvor våre leverandører hvor blant annet Code og Conduct vil ble gjennomgått. Det planlegges også aktiviteter internt i Norlux for å sikre internt eierskap og kompetanseheving.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Norlux har retningslinjer som forbyr både ansatte og leverandører å tilby samt motta ulovlige eller urettmessige pengegaver eller andre godtgjørelser for å oppnå forretningsmessige eller private fordeler for egen eller andres del. Her skal det en egen opplæring på plass for representanter for Norlux som skal på jobbreise utenfor Norden.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ innvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere virksomhetens implementering og arbeid med aktsomhetsvurderinger, og hvordan evalueringen gjennomføres i praksis:

Rutiner for overvåkning av risiko for skade/negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er under utarbeidelse. Ansvar for dette er plassert hos ledergruppen. Arbeidet med å utføre dette lagt til Bærekraftansvarlig. Vi er fornøyd med at 12 av våre største samarbeidspartnere har årlig gjennomgang av sitt HMS program av en uavhengig tredjepart. Ingen rapporterer brudd på lokale lover for forbindelse med menneskerettigheter. Vårt Co2 avtrykk er under utarbeidelse, samtidig som vi har igangsatt vurdering av råvarer for nye og eksisterende produkter.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer

Vi skal besøke flere av våre leverandører i 2024. I tillegg skal vi utover året besøke våre leverandører i Tyrkia og øvrige Europeiske land. På disse besøkene skal vi gjennomgå Code of Conduct for å bygge kompetanse i vår leverandørkjede. Vi forventer at dette vil medføre økt fokus og forståelse på etterlevelse av våre krav. Ved å forsterke samarbeidet, samtidig som vi har en stadig økende tilstedeværelse, så reduserer det risikoen for å utføre negativ påvirkning.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Ved avdekning av eventuelle avvik vil Norlux ha en åpen dialog med våre kunder og leverandører. Vedlagt oversikt over antall fabrikk besøk i 2023. Dette er ikke en komplett liste, da en slik kartlegging ikke har vært påbegynt før i år.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Informasjon knyttet til vårt arbeid kommuniseres på vår nettside. Her finnes vår Policy for bærekraftig forretningspraksis, Retningslinjer og Minimumskrav for leverandører. I tillegg har vi flere detaljer om vårt miljøarbeid og medlemskap i Miljøfyrtårn.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

Vi har etablert et eget området på vår hjemmeside hvor vi publiserer informasjon om vårt arbeid i tilknytning til Åpenhetsloven. Dersom interessenter trenger ytterligere informasjon knyttet til vårt arbeid har vi etablert en egen prosjektgruppe som vil besvare henvendelsene.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø

Dersom vi avdekker negative konsekvenser vil vi gjennom dialog med våre samarbeidspartnere søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det er ikke avdekket forhold i forbindelse med utført arbeid i 2023.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte i egen virksomhet og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere samt lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer, når det er aktuelt

For våre største produsenter har vi en lokalt ansatt som besøker produksjonsfasiliteter og har dialog med ansatte. Dersom vi avdekker negative konsekvenser for arbeidere eller lokalsamfunn vil vi gjennom dialog med våre samarbeidspartnere søke å begrense og gjenopprette skaden. Vedlagt liste over noen av aktivitetene i 2023.

Kontaktinformasjon:

Norlux AS

Mette Andersen, Sustainability Manager

mette.andersen@norlux.com